


I'm not robot  reCAPTCHA

Next

New american way of life

Géographie > L'American way of life
Géographie > L'American way of life
Fiche de cours Vidéos Quiz Profs en ligne Téléchargerle pdf
Quelles sont les caractéristiques de la culture américaine ? © COMSTOCKIMAGES/Jupiterimages Doc. La statue de la Liberté a. Un mode de vie hérité des Trente Glorieuses Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, les États-Unis connaissent une période de prospérité sans précédent qui favorise l'émergence d'une nouvelle société celle de la consommation de masse, caractérisée par l'apparition de nouveaux modes de vie fondés sur le confort matériel lié à l'utilisation de nouveaux produits comme l'automobile, la télévision ou l'électroménager. Le niveau de vie des individus s'éleve considérablement. L'ouverture de supermarchés qui sont de véritables temples de la consommation symbolise cette société. Cette société de consommation de masse est aussi caractérisée par l'augmentation des temps de loisirs : la télévision occupe les soirées et l'automobile permet de se déplacer plus facilement pendant les périodes de vacances. b. Les facteurs de cette diffusion A partir des années 1960, le mode de vie américain, diffusé grâce à la publicité, à la télévision et au cinéma, fait rapidement l'objet d'une vive admiration dans les autres pays développés qui l'adoptent rapidement. Dès lors la culture américaine devient un objet économique. © M.TOURAINE(RF)-PIXLAND/Jupiterimages Doc. Le chewing-gum symbole importé par les soldats américains qui ont libéré l'Europe à la fin de la Deuxième Guerre mondiale La puissance économique et politique et l'image d'une société prospère favorisent l'attrait qu'exerce l'american way of life à travers la planète. L'anglais américain, grâce à sa dimension internationale, contribue très largement à la diffusion de la culture américaine. Ainsi en France, des termes d'origine américaine comme par exemple fast-food, week-end ou jogging sont passés dans le langage courant. Aujourd'hui, il faut ajouter au cinéma et à la télévision, un autre outil de communication, également vecteur de cette diffusion : l'Internet. 2. La culture, tout un secteur de l'économie américaine a. Les médias au service de la diffusion de la culture américaine Les principaux médias : presse, cinéma, télévision et plus récemment Internet sont au service de la culture américaine ; ils permettent son déploiement à travers l'ensemble de la planète, érigeant l'american way of life comme un modèle universel. Les télévisions nationales sont inondées par les séries américaines qui présentent le visage d'une Amérique prospère : hier Dallas, aujourd'hui Desperate Housewives. Ainsi, les cent premières chaînes de télévision de l'Union européenne, importent près deux tiers de leurs programmes de fiction des États-Unis. Le cinéma américain est présent dans le monde entier. Nombreux sont les films américains qui sont des succès planétaires : Titanic (1998), Star Wars (2005) Spiderman (2007). Aujourd'hui, ce cinéma représente 10 % de la production mondiale de films mais 50 % du temps de projection et près de 90 % du marché mondial de la vidéo. Tout comme le cinéma, la musique américaine inonde également la planète. Les grands chanteurs déplacent des foules un peu partout dans le monde : hier Michael Jackson ou Madonna et plus récemment, Britney Spears ou Justin Timberlake… Cette notoriété mondiale des chanteurs américains permet aux maisons de disques comme EMI d'engranger d'énormes profits. Ces chanteurs symbolisent parfois un look vestimentaire comme par exemple le groupe Nirvana largement associé au look grunge. Enfin, dans le domaine littéraire, les Américains ne sont pas en reste, en témoigne le succès planétaire du Da Vinci Code, de Dan Brown paru en 2003. b. Les loisirs des Américains Le sport n'est pas le premier des loisirs pour les Américains en revanche les sportifs sont célébrés comme des vedettes aussi bien au niveau national qu'au niveau international : Michael Jordan dans l'univers du Basket, Venus et Serena Williams pour le tennis ou encore le jeune Michael Phelps pour la natation. Ces sportifs constituent de véritables panneaux publicitaires pour les produits américains et se font d'ailleurs les ambassadeurs de certaines marques particulièrement prisées par les jeunes comme par exemple Levis ou Nike. © THINKSTOCK LLC/Jupiterimages Doc. Le Baseball, sport américain par excellence C'est principalement dans les parcs de loisirs que les Américains se détendent. Ces derniers se sont multipliés à travers le territoire ces dernières décennies et le concept s'est rapidement diffusé au reste de la planète : Disneyworld en Floride, Eurodisney en France… L'essentiel Après la Seconde Guerre mondiale, American way of life se diffuse très largement à travers la planète. Ce phénomène de diffusion s'appuie sur la langue, sur l'audiovisuel (cinéma et télévision) et aujourd'hui sur Internet. Il s'explique par la prospérité économique et la puissance politique du pays. Aujourd'hui, la culture américaine, constitue tout un pan de l'économie nationale et permet aux États-Unis de rayonner aux quatre coins de la planète. Vous avez déjà mis une note à ce cours. Découvrez les autres cours offerts par Maxicours ! Découvrez Maxicours Comment as-tu trouvé ce cours ? Évalue ce cours ! Nous sommes désolés que ce cours ne te soit pas utile N'hésite pas à nous écrire pour nous faire part de tes suggestions d'amélioration Contacte-nous Puisque tu as trouvé ce cours utile Je partage à mes amis ou J'en parle à mes parents 6j/7 de 17 h à 20 h Par chat, audio, vidéo Sur les matières principales Fiches, vidéos de cours Exercices & corrigés Modules de révisions Bac et Brevet Coach virtuel Quiz interactifs Planning de révision Suivi de la progression Score d'assiduité Un compte Parent Response to Algernon Moncrieff (Original post) Sat Mar 26, 2016, 07:42 PM ghoestinthemachine (3,569 posts) 1. Wrong on #6 My Healthcare is 100% free. No copays. They are paying for my operation next week and all my meds. Spent 0 days in the hospital and no charges. How it should be for everyone. Reply to this post Back to top Alert abuse Link here Permalink Juliana Bezerra Professora de História American way of life ou "estilo de vida americano" foi um modelo de comportamento surgido nos Estados Unidos após a Primeira e a Segunda Guerras Mundiais.Este modo de viver passava pelo consumismo, a padronização social e a crença nos valores democráticos liberais.Características do American Way of Life A ideia de uma vida feliz, vitoriosa e onde há liberdade definem este jeito de vida americano. Esta felicidade alcançada pelos meios materiais tornou-se a válvula de escape para esquecer os horrores da Primeira e da Segunda Guerra.O ideal de vida americano passava pelo consumo de muita comida, produtos e atividades de lazerO American Way of Life só foi possível por conta da superioridade tecnológica americana, do poderio do seu exército e do arsenal de guerra desenvolvido após os conflitos.A fabricação em massa possibilitou o consumo em grande escala e com o crédito barato, os americanos aproveitaram para comprar bens, muitas vezes supérfluos.O automóvel virou um objeto de desejo, especialmente a partir do seu abaratamento realizado pelo empresário Henry Ford.A televisão passa a ser um item indispensável nas casas e, com ela, a divulgação de um determinado padrão de beleza, de vida e comportamentos.Por isso, os Estados Unidos venderam a ideia da felicidade pelo consumo, onde comprar e desfrutar o tempo livre em atividades de lazer são o eixo central da existência. Essa prosperidade será posta em xeque quando acontece a queda da Bolsa de Nova York e os Estados Unidos enfrentam uma forte crise econômica.O contraste entre o cartaz com os dizeres "O mais alto nível de vida do mundo - não há outro estilo melhor que o estilo americano" e pessoas esperando sua vez na fila do pão, em Kentucky, 1937.Sem conseguir fabricar como antes, várias indústrias fecham as portas e o desemprego aumenta. Milhares de pessoas perdem seus bens e os níveis de consumo caem.Para erguer a economia americana, o presidente americano Franklin Roosevelt (1882-1945) lança o programa New Deal. No entanto, somente com a Segunda Guerra Mundial, os EUA recuperam sua capacidade produtiva, Guerra FriaO American Way of Life emerge com força após a Segunda Guerra Mundial. Deste modo, o modelo americano se impõe em todo mundo e será a referência de bem-estar para os países capitalistas ocidentais.Assim, os Estados Unidos construiram uma sociedade praticamente sem desemprego onde todos os sonhos podiam ser realizados.Esta vitrine de sociedade perfeita e igualitária, vendida através dos filmes e das propagandas, serão fundamentais para lutar contra a União Soviética e o comunismo durante a Guerra Fria. O Outro Lado do Estilo de Vida AmericanoNo entanto, nem toda sociedade foi beneficiada por esta prosperidade.Os afro-descendentes estiveram excluídos dos direitos civis durante a primeira metade do século XX e nas décadas de 50 e 60 aconteceram as grandes manifestações pela igualdade jurídica.Também o anticomunismo chegou a níveis de histeria com as investigações levadas a cabo pelo senador Joseph Raymond McCarthy (1909-1957).Em sua luta contra as ideias comunistas, McCarthy conseguiu aprovar uma lei na qual qualquer cidadão americano poderia acusar outro, sem provas, de ser comunista.Issso levou a verdadeiros expurgos nas universidades, administração pública e na indústria de entretenimento, como o cinema de Hollywood. American Way of Life no BrasilA publicidade de eletrodomésticos espalhava o padrão de vida e beleza americanosO Brasil não ficou imune ao estilo de vida americano. Com a política da Boa-Vizinhança realizada pelos Estados Unidos e aceita por Getúlio Vargas, os americanos foram se tornando os primeiros exportadores de produtos domésticos para o Brasil.Desta forma, o comércio se encheu de bens de consumo que só estavam acessíveis a um pequena parte da população. Comprar a crédito e, consequentemente, endividar-se, era a única saída para imitar este padrão de vida.Após a Segunda Guerra, com o alinhamento do Brasil aos países ocidentais, a adoção do estilo de vida americano ficou patente com importação de refrigerantes, chicletes, carros e de um jeito de viver que primava pelo consumo antes de tudo.Leia mais:Segunda Guerra MundialEra VargasEstados UnidosPolítica da Boa Vizinhança Bacharelada e Licenciada em História, pela PUC-RJ. Especialista em Relações Internacionais, pelo Unilasalle-RJ. Mestre em História da América Latina e União Europeia pela Universidade de Alcalá, Espanha.